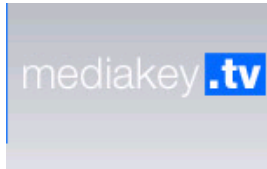


Media	MEDIA KY.TV
Date of issue	June 19th 2009
Number of pages	2



19 giugno 2009

Aprire la prima boutique monomarca Dsquared² in Medio Oriente

Categoria: Aziende, Mercati e Carriere



Il Gruppo Chalhoub, distributore e rappresentante leader dei marchi di lusso in Medio Oriente, ha recentemente annunciato l'apertura della prima boutique del brand italiano Dsquared², rafforzando il potere di vendita nel settore moda in Medio Oriente e aprendo le porte della regione al design e al 'know-how' italiani.

Dsquared² guarda al futuro con ottimismo e, nonostante la situazione economica attuale, continua a concentrarsi sui propri obiettivi strategici a lungo termine per garantire il continuo sviluppo del marchio. Dean e Dan Caten, gli stilisti del brand, spiegano che "l'economia mondiale sta senza dubbio vivendo un rallentamento, ed è quindi necessario valutare con attenzione e cautela le strategie di sviluppo a lungo termine. Non bisogna tuttavia esasperare la

situazione, ed è importante focalizzarsi sui propri clienti e dimostrare una totale fiducia negli investimenti strategici sul marchio".

Dsquared² ha aperto ad aprile il suo primo negozio in Medio Oriente, presso il Dubai Mall. La nuova boutique vuole essere un ambiente accogliente e di tendenza e vuole allo stesso tempo rappresentare un punto vendita strategico e dinamico per tutti gli operatori internazionali dei marchi di lusso.

"I marchi di prêt-à-porter italiani posseggono un talento unico nell'abbinare tessuti, stampe e modelli per creare collezioni inconfondibili, cosa che piace sia alla nostra clientela locale che a quella internazionale. Siamo onorati di collaborare con Dsquared² per l'apertura della loro prima boutique nella nostra regione", ha commentato Patrick Chalhoub, Co-amministratore delegato del Gruppo.

Il nuovo negozio riflette il lifestyle Dsquared² e lo stile architettonico del flagship store di Milano che, a due anni dall'apertura, continua ad ottenere risultati eccellenti. Pareti in legno di betulla, pavimenti color marmotta e lampadari a corno di cervo caratterizzano gli interni, richiamando le foreste incontaminate del Canada, terra natale degli stilisti, che amano riassumere il concept della boutique con "A taste of home, where Canadian woods meet Italian design".

Il nuovo punto vendita ospita tutta la gamma di prodotti Dsquared²: abbigliamento e accessori uomo e donna, la nuova collezione di occhiali e le fragranze: He Wood e She Wood.



La filosofia del marchio Dsquared2, che ha dato vita a un nuovo concetto di lusso alternativo, è un mix intelligente di "American Dream", irriverente spirito canadese e raffinata sartoria italiana. Dean e Dan Caten sono ormai diventati un fenomeno internazionale. I gemelli di origine canadese presentarono la loro prima collezione prêt-à-porter a Milano nel 1995 e furono subito catapultati tra le superstar della moda, disegnando collezioni uomo e donna, occhiali da sole e accessori, fino ad arrivare, nel 2008, al lancio di una linea di profumi: He Wood e She Wood. Fin dalle prime collezioni, Dsquared2 ha riscontrato l'approvazione di molte celebrità internazionali: Madonna, Lenny Kravitz, Rihanna, Britney Spears, Justin Timberlake, Usher, Beyonce, Christina Aguilera e David Beckham sono tutti grandi appassionati del brand.

Il Gruppo Chalhoub è una potenza leader nella vendita, la distribuzione e le attività di marketing per rinomati marchi nei settori della bellezza, della moda e degli articoli da regalo. Il Gruppo Chalhoub, con base a Dubai e piattaforme di sviluppo e servizi di consulenza esterni in Kuwait, Arabia Saudita, Egitto, Qatar, Bahrein, Libano e Siria, rappresenta in Medio Oriente alcuni dei marchi internazionali più prestigiosi. Presente già in 14 paesi e in continua espansione nei territori vicini, il Gruppo Chalhoub può vantare un portfolio di più di 280 marchi di lusso e la gestione di oltre 300 punti vendita, ed è sinonimo di qualità, lusso ed eccellenza. Per avere ulteriori informazioni vi invitiamo a visitare il sito del gruppo: <http://www.chalhoub-group.com/>.