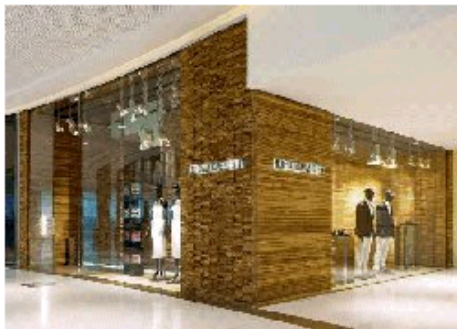


Media	MODAONLINE.IT
Date of issue	June 17th 2009
Number of pages	1



RETAIL

Dsquared2 sbarca in Medio Oriente con un monomarca



MODAONLINE - Lo stile alternativo strega il mercato orientale. Dsquared2 , marchio di street style e sport couture, inaugura il suo primo store monomarca con il Gruppo Chalhoub, leader nella distribuzione dei brand di lusso in Medio Oriente, all'interno del prestigioso Dubai Mall . "L'economia mondiale sta senza dubbio vivendo un rallentamento, ed è quindi necessario valutare con attenzione e cautela le strategie di sviluppo a lungo termine - spiegano Dean e Dan Caten, gli stilisti del brand - . Non bisogna tuttavia esasperare la situazione, ed è importante focalizzarsi sui propri clienti e dimostrare una totale fiducia negli investimenti strategici sul marchio". Il Concept pensato per la nuova boutique si rifà alle linee del progetto del flagship store di

Milano. Un mood irriverente dall'imprinting canadese, terra natale dei gemelli designers, s'intreccia nella scelta delle pareti in legno di betulla, pavimenti color marmotta e lampadari a corna di cervo (foto). Un ambiente confortevole in cui i cultori del marchio troveranno spazi dedicati alle collezioni sofisticate dal mood trasgressivo sia per uomo che per donna, alla new collection di occhiali e alle fragranze per lei e per lui . "I marchi di prêt-à-porter italiani posseggono un talento unico nell'abbinare tessuti, stampe e modelli per creare collezioni inconfondibili, cosa che piace sia alla nostra clientela locale che a quella internazionale - ha commentato Patrick Chalhoub, Co-amministratore delegato del Gruppo- . Siamo onorati di collaborare con Dsquared² per l'apertura della loro prima boutique nella nostra regione". L'opening di Dubai s'inserisce e rafforza positivamente il piano retail Dsquared2 garantendo il continuo sviluppo del marchio su obiettivi a lungo termine.

mercoledì 17 giugno 2009