



Media	THINK LUX
Date of issue	June 19th 2009
Number of pages	3

THINKLUX
The luxury [R]evolution

Dsquared2, quattro nuovi store

Il primo aprirà a Cannes durante l'International Film Festival. Seguiranno Dubai, Mosca e Singapore.



Lo store Dsquared2 di Milano.

Continua la strategia di espansione di **Dsquared2**: dopo l'opening del punto vendita di 110 metri quadrati al 44 del boulevard de la Croisette a **Cannes** - l'inaugurazione ufficiale è prevista durante il **Cannes International Film Festival** - la maison ha annunciato l'apertura nei prossimi mesi di nuove boutique a **Dubai, Mosca e Singapore**. Questo mese sarà operativo lo store di Dubai all'interno del Dubai Mall in partnership con **Chalhoub Group**, il primo di Dsquared2 negli **Emirati Arabi**. Sarà quindi la volta di Mosca, a pochi passi dalla piazza Rossa e attigua allo storico Metropol Hotel aprirà una boutique, frutto

dell'accordo con il retailer
locale **Metropol Fashion Group**. Infine ad agosto a Singapore è
programmato il battesimo di un nuovo punto vendita presso lo Ion Mall,
nella centralissima Orchard road, in collaborazione con Kwang Sia. Tutti
i flagship store hanno un concept architettonico simile alla boutique di
via Verri a Milano, contraddistinto
da elementi e materiali - a partire dalle pareti in tronchi di betulla - che
rievocano le foreste incontaminate del Canada.