



ARCHIVIO NEWS	ARCHIVIO COVER STORY	ARCHIVIO BEAUTY	CREDITS/NEWSLETTER	CHRISTMAS E-SHOPPING	VALENTINE E-SHOPPING
SFILATE DONNA S/S 10	SFILATE ALTA MODA S/S 10	SFILATE UOMO S/S 10	SFILATE UOMO F/W 10/11	SFILATE BAMBINO S/S 10	SFILATE BIMBO F/W 10/11
PITTI UOMO S/S 2010	PITTI UOMO F/W 10/11	PITTI BIMBO S/S 2010	PITTI BIMBO F/W 10/11	MI MILANO PAP S/S 2010	SI' SPOSAITALIA 2010

**NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS**

RETAIL

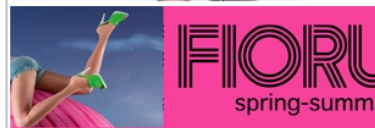
## Il Gufo entra nel portfolio di Gruppo Chalhoub



MODAONLINE - Il Gufo, azienda leader nel settore della moda per bambini, entra nel portfolio di Gruppo Chalhoub, leader nella distribuzione e nel retail di marchi di lusso in Medio Oriente che va, così, ad allargare il suo raggio di azione all'interno del fashion dedicato ai più piccoli. Il Gufo, brand di Asolo fondato nel 1980 dalla passione di una giovane mamma (nella foto con i suoi figli *Alessandra e Guido*) che confezionava abitini fatti a mano per i suoi bambini oggi diventata una realtà capace di esportare i suoi prodotti in 37 paesi nel mondo puntando su una manifattura di altissimo livello, ha firmato con Gruppo Chalhoub un accordo di rappresentanza relativo all'intera area mediorientale che si

concretizza con la distribuzione della collezione primavera-estate 2010 e con la presenza del marchio in selezionati punti vendita di lusso del Medio Oriente. "Le creazioni giocose ma al tempo stesso eleganti delle collezioni Il Gufo si associano perfettamente alla nostra offerta - ha dichiarato Patrick Chalhoub, co-CEO del Gruppo Chalhoub -. Con la sua notevole manifattura e il suo stile Made in Italy, siamo fortemente convinti del successo del marchio nella regione, in linea con la crescita prevista del mercato dell'abbigliamento bimbo di lusso". Parole a cui fanno eco quelle di Henry Hart, Export Manager de Il Gufo che ha così commentato l'accordo: "Il Gufo e il Gruppo Chalhoub condividono la stessa passione per la qualità, l'eleganza e l'eccellenza; sin dall'inizio sono stati riconosciuti questi valori che hanno contribuito all'inevitabile successo di entrambe le aziende. Il Gufo crede profondamente che il Gruppo Chalhoub abbia l'esperienza e la conoscenza del mercato dell'abbigliamento bimbo per rifletterne il successo nel Medio Oriente, distribuendo le collezioni ai nostri consumatori più esigenti attraverso boutique attentamente selezionate e grandi magazzini".

giovedì 29 aprile 2010



<http://www.modaonline.it/marchi/i/il-gufo/2010/il-gufo-entra-nel-portfolio-di-gruppo-chalhoub.aspx>